

Milieudoelstelling van 5% besparing gehaald door GreenFox

Ver voor binnenkomst in Amsterdam RAI prijkt het metershoge bord op de voorgevel: Europa's Groenste Beursgebouw. Een titel die met trots wordt gedragen en door de gehele bedrijfsvoering wordt doorgevoerd; van papierloze werkplekken tot biologische catering. Vorig jaar was het tijd dat de TL-verlichting in de Amstelhal werd vervangen. De oude armaturen kwamen uit de jaren '70, de nieuwe verlichting kon daarom per definitie een stuk energiezuiniger. In de zoektocht naar een aanbieder die hen hierbij kon helpen, kwam Harry van Fruchten, Manager Projecten bij de RAI, al gauw uit bij GreenFox: "We hadden al meerdere aanbiedingen ontvangen van diverse firma's. GreenFox was de enige die een proactieve en volledige begeleiding tijdens dit ombouwproces van T8 naar T5 lampen beloofde. Daarnaast konden we direct resultaat van besparingen zien tijdens de verlichtingsscan. Dat sprak mij enorm aan, want ik geloof in de meerwaarde van 'meten is weten'".

Opdrachtgever:
Amsterdam RAI

Contactpersoon:
Harry van Fruchten,
Manager Projecten
Amsterdam RAI, afdeling
Bouw & Techniek

Locatie opdracht:
Amstelhal

Sociale werkvoorziening:
Drechtwerk

Periode:
winter '09/'10

GreenFox kreeg groen licht en begon met het doen van lichtmetingen om te kijken welke verlichting het beste zou passen in de hallen van elf meter hoog. Daarbij werden bijvoorbeeld lampen met reflector of zonder reflector getest en tijdelijk verschillende sterktes lampen geplaatst. Want de ene verlichting is de andere niet, en in een congreshal staat of valt een presentatie met het juiste licht en een passende uitstraling. De 49Watt-lampen zonder reflector bleken de beste oplossing. Na keuring en goedkeuring van de directie werd overgegaan tot het demonteren van de armaturen. "Grote uitdaging hierbij was dat de core business, het draaien van beurzen en congressen, ongestoord door kon gaan", vertelt Van Fruchten. "Daarom werden van vier vakken in de hal de rijen armaturen om en om gedemonteerd en moesten we een strakke planning naleven". Terwijl de ene beurs werd afgebroken of opgebouwd, stond GreenFox in hoogwerkers de verlichting te vervangen. Van Fruchten: "Het was bijzonder prettig om te merken dat GreenFox meedacht met deze uitdaging en respect heeft voor de klant die de hal huurt. Het team stond er direct wanneer dat mogelijk was en vertrok voordat een nieuwe beurs begon. En dat alles zonder rommel achter te laten. Eigenlijk merkten we er niks van".

GreenFox: een logische keuze

Dat Amsterdam RAI duurzaamheid hoog op de agenda heeft staan en dat dit voortkomt uit een bewuste MVO visie en strategie, blijkt wel uit het RAI Duurzaamheidsverslag 2009:

Wij denken dat duurzaamheid waarde toevoegt aan onze organisatie. Op korte termijn zijn investeringen nodig, maar op de lange termijn zal het bijdragen aan het succes van Amsterdam RAI. Dit leidt tot meer klanten, maar ook tot betrokken en trotste medewerkers.

Belanghebbenden van een duurzame bedrijfsvoering zijn daarom niet alleen de RAI zelf, maar ook de klanten en medewerkers. "Het is meer dan een financieel plaatje of meedoen in een maatschappelijke trend", licht Van Fruchten toe. "Binnen Amsterdam RAI werken tweeëntwintig MVO-ambassadeurs, elk werkzaam bij een andere afdeling. Ieder van ons moet per week verantwoordelijkheid afdragen aan de directie: wat is het

resultaat van de keuzes die je maakt? Past het binnen de gestelde duurzaamheidsdoelstellingen van Amsterdam RAI? Mijn verantwoordelijkheid ligt binnen de afdeling Energie en het was niet meer dan logisch om te kiezen voor de GreenFox-methode. Dankzij hen kon ik direct resultaat laten zien en zo hebben we uiteindelijk ook onze milieudoelstelling van 5% besparing per jaar gehaald'.

De GreenFox-methode kenmerkt zich door een totaalaanbod; niet alleen worden de armaturen gedemonteerd, deze worden omgebouwd in een sociale werkvoorziening in of nabij de stad van de opdrachtgever. Daarbij gaat zo min mogelijk materiaal verloren; duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen in één. "Deze aanpak, gecombineerd met een zorgvuldige begeleiding, flexibele planning én garantie op eventuele schade tijdens het ombouwproces, versterkten onze keuze voor GreenFox", vult Van Fruchten aan. "GreenFox neemt al het werk uit handen terwijl onze eigen business ongestoord door kon gaan. Daarom krijgen ze een vervolgoopdracht voor andere hallen van Amsterdam RAI".

Strikte planning

Binnen vier maanden werden door twee man in een hoogwerker en een supervisor vanuit de opdrachtgever alle 1600 armaturen in de hal omgebouwd. Dat dit langer duurde dan gebruikelijk is voor GreenFox, had alles te maken met de toegang tot de Amstelhal. Aan de hand van een strikte planning kon er alleen tijdens de opbouw en afbraak van beurzen in de hal worden gewerkt. Zowel voor de demontage als voor de terugplaatsing een hele uitdaging, waarbij GreenFox nauw samenwerkte met de Technische Dienst van Amsterdam RAI. Eén eindverantwoordelijke verzorgde een regelmatige update van het ombouwproces aan Harry van Fruchten. "Een gewone installateur denkt alleen aan het aantal buizen dat hij moet leveren. GreenFox gaf ons de keuze uit vier soorten verlichting, kon direct doorrekenen wat ons dit zou opleveren, demonteerde en verving en had respect voor onze klant wanneer die in de hallen terecht moest. En dat is uiteindelijk degene die

zonder het te merken er het meeste profijt van heeft".

En dat bleek wel uit de reacties, zowel intern als extern, vertelt Van Fruchten: "Goh, wat brandt dat vak mooi' werd regelmatig gehoord. Door een upgrading van 280 lux naar 400 lux kreeg de Amstelhal een mooie, egale uitstraling. En dat zonder dat je meer armaturen gebruikt of hele nieuwe bekabeling moet

doortrekken. En dat merk je uiteindelijk natuurlijk ook in de eindrekening!"



'GreenFox neemt al het werk uit handen terwijl onze eigen business gewoon door kon gaan'. Harry van Fruchten(RAI Amsterdam) links en Renzo Deurloo(GreenFox) rechts.