

## **Award aanvraag Grunneger Power**

19 maart 2011

### Algemeen

Inschrijven is mogelijk tot uiterlijk 20 maart 2011, kopieer onderstaande tekst en vul het in! Mail het terug naar [info@newnrg.nl](mailto:info@newnrg.nl). Op 20 maart 2011 om 23.59 uur sluit de inschrijftermijn definitief. Op 31 maart 2011 worden de genomineerden bekend gemaakt via [www.p-nuts.nu](http://www.p-nuts.nu). Op 13 april 2011 worden de Awards uitgereikt! Meer hierover elders op deze site!

### Criteria

De lokale duurzame energiebedrijven die inzenden voldoen (in meer of mindere mate) aan de onderstaande criteria:

1. de energie wordt opgewekt uit een lokale bron
2. de energie wordt lokaal geproduceerd
3. de energie wordt lokaal afgezet
4. er zijn meerdere afnemers van de energie
5. de energie is duurzaam: uit aarde, wind, zon, biomassa en/of afval(water), e.d.
6. de partij is een rechtspersoon en is operationeel.

Bij de Nieuwe Nuts Award geldt als extra criterium dat de zeggenschap voor minstens 51% bij de eindgebruikers van de energie ligt.

De Mooiste Idee Award voldoet niet aan het 6e criterium. Het idee is namelijk nog niet uitgevoerd.

Naam van het project: *Grunneger Power*.....

Initiatiefnemer (naam, organisatie): *Frans N. Stokman (Rijksuniversiteit Groningen en C8 Foundation) en Hugo Klip (Transition Town)*

### Categorie

Het initiatief zend ik in voor de volgende categorie:

*2. KNHM - Mooiste Burgerinitiatief Award (reeds operationeel)*

*6.IIR Conferenties - Publieksprijs* is voor bedrijven die al of niet operationeel zin. Alle inzendingen dingen automatisch mee naar de IIR Conferenties Publieksprijs).

### 1. Beschrijving

Korte samenvatting (max. 100 woorden) van de inzending (ook t.b.v.

publicaties!).

*Grunneger Power is een coöperatieve vereniging zonder winstoogmerk. Lidmaatschap staat open voor alle stadgers, Verenigingen van Eigenaren, organisaties en bedrijven in de Gemeente Groningen. Ook geïnteresseerden in lokale energie in Gemeente Groningen kunnen lid worden.*

*Grunneger Power helpt leden hun eigen duurzame energie op te wekken, individueel, maar vooral ook samen met elkaar.*

*Grunneger Power wil initiatieven in straten, buurten en wijken stimuleren en helpen te realiseren.*

*Grunneger Power gaat ook zelf projecten realiseren waarmee leden in staat worden gesteld om eigen duurzame energie op te wekken, ook als zij dit niet op hun eigen huis of kantoor kunnen doen.*

*Word count: 100*

## 2. Doel

Omschrijf het doel –in woorden en/of cijfers - van het initiatief. Als er een winstoogmerk is, is dit winstmaximalisatie of een redelijk percentage van de omzet? (max. 200 woorden).

*Via energiecoöperaties kunnen wij als burgers en organisaties gemakkelijker producent van onze eigen duurzame energie worden. De energiecoöperatie zorgt, zonder winstoogmerk, voor scherpe prijzen, kennis en controle op afspraken met leveranciers. Daarmee kan Grunneger Power nu al zonder overheidssubsidie en tegen zeer concurrerende stroomprijzen zonnepanelen plaatsen op daken van huizen en bedrijfsgebouwen.*

*Maar Grunneger Power wil meer: op platte daken van appartementsgebouwen, gemeentegebouwen en open terreinen grote aantallen zonnepanelen plaatsen en daarvoor, samen met andere energiecoöperaties, de voorwaarden creëren. Hiermee willen wij op lokaal niveau onze leden in staat stellen hun eigen duurzame stroom te produceren op hun eigen dak of door enkele vierkante meters elders te kopen of in huurkoop te nemen. Ook willen wij onze leden in staat stellen hun eigen lokale duurzame energie te produceren met andere technieken, zoals wind, biogas en gebruik van aardwarmte.*

*Word count: 203*

## 3. Context, planning

Beschrijf de aanleiding van het initiatief. Wat was de belangrijkste reden om het project te initiëren? Wie zijn de klanten? Hoeveel klanten/leden zijn er? Zijn deze klanten in de wijk/in het dorp, of in een regio? Wat was de ruwe planning van de oprichting, is de organisatie operationeel (max. 200 woorden).

***Onze visie is dat het goed is als we zelf producent worden van de duurzame energie die we zelf gebruiken.*** Dan gaan we veel bewuster om met energie, ontstaan geheel nieuwe mogelijkheden, zoals je wasmachine laten draaien, andere apparaten aanzetten en je elektrische auto opladen als je zelf genoeg energie produceert. Maar als je dat samen met anderen doet, kun je elkaar energie leveren die je over hebt, worden de investeringen geringer, de mogelijkheden groter en de opbrengsten hoger. Dat is niet alleen goed voor de portemonnee, maar ook voor het milieu en de onderlinge verhoudingen.

*Samen met anderen je duurzame energie opwekken en delen is belangrijk als de ander dat zelf niet of in mindere mate kan. Maar je kunt ook samen vaak nog meer duurzame energie produceren omdat je dan mogelijkheden kunt benutten die je wegens de aard of grootte van investeringen niet alleen kunt doen.*

*Alleen als burgers en organisaties zelf producent worden van hun eigen energie worden, gaat de energietransitie samen met een sociale transitie waarbij eenzijdige afhankelijkheden vervangen worden door onderlinge wederzijdse afhankelijkheden, leidend tot grotere onderlinge samenwerking en daarmee onderlinge solidariteit en betrokkenheid.*

Word count 183

#### 4. Organisatiestructuur

Beschrijf de wijze waarop het initiatief wordt georganiseerd (mensen, juridische vorm, aandeelhouders, 51% van de zeggenschap, drijvende kracht, etc. max. 200 woorden).

*Grunneger Power is een coöperatieve vereniging zonder winstoogmerk. Lidmaatschap staat open voor alle stadgers, Verenigingen van Eigenaren, organisaties en bedrijven in de Gemeente Groningen. Ook geïnteresseerden in lokale energie in Gemeente Groningen kunnen lid worden.*

*Hoogste orgaan is de algemene ledenvergadering*

*Het voorlopige bestuur bestaat uit:*

*Prof.dr. Frans Stokman, voorzitter*

*Dr. Henk-Jan Falkena, secretaris*

*Ir. Rob Aptroot, penningmeester*

*Daarnaast hebben we een Doetank van mensen met verschillende expertises. Daarin zitten momenteel:*

*Allard van Dijk, NOM*

*Amito Smelik, Struiving en Smelik, tekst en advies*

*Bert Jan Bodewes, KUUB Centrum Particuliere Bouw*

*Bert-Jan Hakvoort, Groningen City Club),  
Engbert Breuker, communicatie-expert  
Harm Renes, expert zonne-energie  
Hugo Klip, initiator en lid Findhorn (Schotland)  
Jack van der Palen, Architectengroep ARCHIVIEW Groninghenen  
Jan Postema, Woningcorporatie Lefier  
Jan-Jaap Aue, coordinator duurzaamheid Hanzehogeschool  
Janpiet van der Weele, Adviesbureau VanderWeele  
Jinne Geertsma, creative in care  
Linda Steg, duurzaamheidcoördinator GMW RuG  
Kees Hummelen, RuG  
Marcel Koenis, Sinz management | advies  
Peter van Vliet, directeur Energiecoöperatie Zonvogel  
Reint Brondijk, RABO Bank  
Romke Hoogstra, Duurzaamheidscentrum Stad Groningen  
Thijs Oosterheert, bewoner Fongersplaats  
Titia Struiving, Struiving en Smelik, tekst en advies*

*Word count: 177*

#### 5. Bron

Wat is de bron van energie? (max. 20 woorden)

*zonne-energie, maar ook nieuwe technologieën op buurniveau (aardwarmte met aquifers tbv actieve isolatie van huizen ipv passieve; vacuümriolering met productie biogas onder hoge druk), wind*

#### 6. Technische schets

Geef een korte uitleg hoe de technische installatie werkt en op welke locatie deze installatie zich bevindt (max 200 woorden).

*nvt*

#### 7. Investering en exploitatie

Geef een indicatie van de investeringskosten en geef aan wie de exploitant van het energiebedrijf is.

*De exploitant van de energie is afhankelijk van de situatie. Gaat het om investeringen in afzonderlijke huizen, scholen, bedrijven en kantoren, dan is het de eigenaar. Een belangrijke exploitant kan de Vereniging van Eigenaren zijn, juist in de stad. Bij grootschalige projecten op terreinen van gemeente*

*kan het de energiecoöperatie zelf zijn.*

#### 8. Overtuig de jury

Waarom zou dit initiatief de P-NUTS Awards 2011 moeten winnen? (max. 200 woorden)

*Essentieel uitgangspunt van Grunneger Power is de wenselijkheid om zoveel mogelijk consumenten (co-)producent te maken. Veel lokale energiebedrijven van vooruitstrevende gemeenten zien de burgers als (lastige) klanten en missen daardoor de essentiële sociale effecten die lokale energieproductie kan hebben.*

*Leefbaarheid in wijken wordt primair geproduceerd door de burgers zelf, gemeente en professionals kunnen alleen de voorwaarden daarvoor verschaffen. Met gezamenlijke lokale productie van duurzame energie worden de gemeenschappelijke belangen en onderlinge samenwerking versterkt, waardoor onderlinge betrokkenheid en solidariteit en daarmee sociale cohesie wordt versterkt.*

*Grunneger Power richt zich verder, in onze ogen als een van de weinige lokale initiatieven, tevens op Verenigingen van Eigenaren als een belangrijke sociale actor. Juist in stedelijke agglomeraties is de Vereniging van Eigenaren de actor die huiseigenaren tot transitie kan bewegen. Zij beheren immers de daken van de appartementen, een van de belangrijke componenten van de zgn. derde ruimte!*

*Word count: 144*

#### Visueel materiaal

Om de jury een beter idee te geven van het initiatief is het mogelijk om een site, foto's en/of filmmateriaal te vermelden. U kunt hier de URL invullen waar dit materiaal te bekijken is:

[www.grunnegerpower.nl](http://www.grunnegerpower.nl) (website in wording, te lanceren op 23 maart, tot dan te bezichtigen met user name: user en wachtwoord: grupo)

*Grunneger Power wordt 31 maart gelanceerd tijdens een discussieavond in het Groninger Forum over zonne-energie. We hebben nu al ruim 250 leden, grotendeels via een aantal Verenigingen van Eigenaren die met ondersteuning van Grunneger Power hun eigen energie op hun daken willen produceren.*

Het beschikbaar stellen van visueel materiaal is optioneel. Let op: ga ervan uit dat de jury dit materiaal niet hoeft te bekijken, uw tekst hierboven geeft de essentie en dat is waar de jury op beoordeelt!

#### Inzender

De inzender is verantwoordelijk voor de juistheid van de verstrekte gegevens en geldt als contactpersoon voor alle correspondentie met betrekking tot deze inzending. (NEWNRG, initiatiefnemer van de P-NUTS Awards legt de ingevulde persoonsgegevens vast. Deze worden gebruikt voor de organisatie van de jurering, de uitreiking, de administratieve afhandeling, relatiebeheer en de pers. Als u op een later tijdstip geen mail meer wilt krijgen, kunt u volstaan met een bericht naar [info@newnrg.nl](mailto:info@newnrg.nl))

#### Inzender:

Voornaam: *Frans*

Achternaam: *Stokman*

E-mail: *f.n.stokman@rug.nl*

Telefoon: *06-22430123*

Naam initiatief: *Grunneger Power*

Straat: *Grote Rozenstraat 31*

Postcode & plaats: *9712 TG Groningen*

Nogmaals de werkwijze: kopieer bovenstaande tekst naar Word of email en vul het in! Mail het voor 20 maart 2011 eind van de dag terug naar [info@newnrg.nl](mailto:info@newnrg.nl)! Met het insturen van dit formulier geef je NEWNRG toestemming dit op de site [www.p-nuts.nu](http://www.p-nuts.nu) te plaatsen en in de P-NUTS reisgids tbv meer energiebedrijven in de wereld. Succes! Namens het hele team, Pauline Westendorp